



Ballonwerbung

Ballone als Werbeträger

Ein Heißluftballon ist ein außergewöhnliches und faszinierendes „Aktionsmedium“ für Imagekampagnen, Produkteinführungen oder Public-Relation. Die Presse sowie die Öffentlichkeit sind diesem umweltfreundlichen Werbeträger überaus positiv gestimmt.

Die Werbung am Himmel erweckt Begeisterung und Sympathie zugleich. Ballonwerbung ist greifbar nah, menschlich, erlebnisorientiert. Kaum ein anderes Werbemedium besitzt einen derart hohen sowie positiven Erinnerungswert.

Seine Werbewirkung entfaltet der Ballon auf dreierlei Weise:

- Live-Erlebnis der „Augenzeugen“ am Boden
- Berichterstattung in den Medien
- Erlebnis der Passagiere im Korb



Ballonfahrten Göhler

Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung.

www.ballonfahrten-goehler.de 06130 - 910998 info@ballonfahrten-goehler.de

Dieser Flyer ist nur eine Übersicht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und ist 3 Jahre ab Ausstellungsdatum gültig.



Beförderungsvertrag mit dem Luftfahrtunternehmen Ballonfahrten Göhler

Vom Fahrgäste auszufüllen

Name des Fahrgastes (in Blockschrift)

Der Fahrgäste bestätigt die Kenntnisnahme des Informationsblattes „Wissenwertes“ und die Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Haftung aus dem nach dem deutschen Luftverkehrsgeboten bestehenden Haftungsvertrag ist ausgeschlossen. Beschränkungen. Bitte bringen Sie den Vertrag mit, der Ihnen unterschrieben zur Ballonfahrt mit.



Vom Luftfahrtunternehmen auszufüllen

Buchungs-Nr.: _____

Beförderungspreis: _____

Starttag: _____

Ballonkennung: _____

Ballonführer: _____

Datum

Unterschrift des Fahrgäste

Unterschrift:



Im Gegensatz zu den „unbeweglichen Medien“ können Werbeballons gezielt dort eingesetzt werden, wo ihr Werbeeffekt besonders nachhaltig ist. Ihre Größe und Form machen Sie unübersehbar. Von Präsentationen anlässlich Veranstaltungen, Messen oder Festivals über Incentives bis hin zu deutschlandweiten Ballonwerbetourneen oder Specialevents reicht die äußerst vielfältige Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten eines Ballons.

Hierbei sind verschiedene Kombinationen bezüglich der Durchführung möglich, z.B.:

- Halbtages- oder Tageseinsätze
- Wochenendeinsätze
- Wochentourneen

Damit Ballonaufstiege erfolgreich durchgeführt werden können, sind professionelle Planung und Konzeption des Werbeträgers „Heißluftballon“ in Abhängigkeit der späteren Einsatzabsichten (Marketing-Konzept, Einsatzgebiete, Zielgruppe, Lebensdauer, usw.) empfehlenswert. Nur so wird die luftige Werbebotschaft zu einem medien- und öffentlichkeitswirksamen Marketinginstrument.

Gern erörtern wir mit Ihnen in einem persönlichen Gespräch Ihre individuellen Bedürfnisse und die entsprechenden Einsatzmöglichkeiten eines Heißluftballons.



Bitte setzen Sie sich zur Terminvereinbarung mit uns in Verbindung.

Dieser Fahrschein ist im Rahmen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen für eine Beförderung im Heißluftballon 3 Jahre ab Ausstellungsdatum gültig.

Beförderungsvertrag mit dem Luftfahrtunternehmen Ballonfahrten Göhler

Vom Fahrgäste auszufüllen

Name des Fahrgastes (in Blockschrift)

Der Fahrgäste bestätigt die Kenntnisnahme des Informationsblattes „Wissenwertes“ und die Anerkennung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Haftung aus dem Beförderungsvertrag richtet sich nach dem deutschen Luftverkehrsgesetz §§ 44 ff. und unterliegt Beschränkungen. Bitte bringen Sie diesen Beförderungsvertrag unterschrieben zur Ballonfahrt mit.

Datum

Unterschrift des Fahrgäste

Vom Luftfahrtunternehmen auszufüllen

Buchungs-Nr.: _____

Beförderungspreis: _____

Starttag: _____

Ballonkennung: _____

Ballonführer: _____

Unterschrift: _____